



REGARDER VERS DEMAIN

Édito de Didier Moreau, président d'Aditel

La richesse de notre vie associative s'exprime chaque année à l'occasion de notre forum, et je tiens à remercier vivement nos adhérents, et surtout tous nos partenaires exposants, qui malgré toutes sortes d'incertitudes ont répondu présent fin septembre pour la 30^e édition. Nous avons évoqué durant ces deux jours la probabilité de voir les banques bousculées par de nouveaux modèles s'appuyant sur les nouvelles technologies. Le danger n'est pas unanimement ressenti, mais tout le monde s'accorde aujourd'hui sur l'incertitude face à l'évolution des services bancaires. La démocratisation des outils numériques a

considérablement renforcé les exigences des clients en termes de disponibilité et d'immédiateté.

UNE VEILLE PERMANENTE

Pour répondre à ce nouveau contexte, les établissements devront revoir le modèle des agences bancaires, ce qui déplacera les risques et entraînera une révision de toute la stratégie sécuritaire. Nos partenaires d'aujourd'hui, qui nous aident à assurer la sécurité des agences, ne seront peut-être pas ceux de demain. Il est capital pour nous et pour eux de faire une veille technologique

permanente. C'est dans cet esprit que nous avons demandé pour ce numéro d'AditelNews à plusieurs de nos fournisseurs actuels de nous communiquer leurs réalisations les plus innovantes.



TOUT EN UN

Kentix propose une gamme de détecteurs qui peuvent se connecter sur le LAN de l'agence. Cette solution développée à l'origine pour la surveillance des data-centers consiste en un seul appareil qui détecte jusqu'à 20 risques différents : intrusion, incendie, qualité de l'air, humidité, température ambiante ETC, détection d'objets statiques... Tous les capteurs branchés sur le LAN sont supervisés par un serveur Web « Kentix OS ».

SANS CONTACT

Le nombre de paiements sans contact s'est accru de 35% en 2020, en raison notamment de la hausse du plafond à 50€. La valeur globale des transactions s'élève à 71 milliards d'euros, contre 37,6 milliards en 2019. Les paiements sans contact représentent 53% des paiements dans les magasins.

ANTI-AGRESSION

La start-up Monsherif a obtenu le prix Tech For Women en 2021 pour son bouton connecté anti-agression. A porter sur soi ou autour de son sac à main, il communique en Bluetooth avec le smartphone pour envoyer une alerte et même une ambiance sonore. La solution ne nécessite pas d'abonnement, il suffit d'acheter le bouton et d'installer l'application.

L'IDÉE DES AUTOMATES COMMUNS FAIT SON CHEMIN

Trois établissements majeurs projettent de mutualiser leurs réseaux d'automates pour renforcer l'accès au libre-service bancaire. Une initiative de plus dans une filière fiduciaire en pleine ébullition.

BNP Paribas, Crédit Mutuel et Société Générale étudient un projet de mise en commun de leur réseau d'automates bancaires en France pour garantir, ensemble et durablement, le meilleur accès au libre-service bancaire et renforcer leur offre de services. Cette mutualisation permettrait aux clients des trois banques de bénéficier, gratuitement, d'un accès renforcé à l'intégralité des services proposés par leur banque sur les automates communs : dépôt et retrait d'espèces, dépôt de chèques, consultation de comptes, impression de RIB, etc. La réflexion portera une attention particulière à la sécurisation de l'implantation des automates dans les territoires ruraux et isolés, réaffirmant ainsi l'engagement territorial des trois enseignes. Pour voir le jour, le projet devra obtenir les autorisations nécessaires des instances réglementaires compétentes. Il

propose en tout cas une solution non dénuée d'intérêt dans le contexte actuel d'évolution des modes de paiement. Si cette initiative inédite en France aboutit, elle viendra compléter la refonte en cours de la filière fiduciaire nationale avec la restructuration des comptoirs Banque de France, les réflexions sur le recyclage sur site, monobancaire ou interbancaire par un prestataire, les initiatives déjà prises par BPCE de se rapprocher d'un transporteur de fonds, etc. Une conclusion s'impose d'ores et déjà : ces évolutions de la filière fiduciaire impacteront à terme les activités de sécurité au vu de l'évolution de l'analyse du risque. Tous les acteurs de la sécurité bancaire, fournisseurs, prestataires, télésurveilleurs, services internes de sécurité, pourraient ainsi se trouver confrontés à une transformation de leurs activités.



LE DÉVELOPPEMENT CONTINU DES PAIEMENTS DÉMATÉRIALISÉS

La crise sanitaire a accentué la baisse de l'usage des espèces, agissant comme un accélérateur des changements de comportement. Tel est le principal enseignement d'un récent bulletin de la Banque de France qui présente les dernières tendances de l'activité fiduciaire. Dans le détail, la numérisation des paiements s'est accrue et l'étude fait état du fort développement des moyens de paiement dématérialisés au cours des dernières années. Avant 2010, les paiements par carte étaient 2,7 fois supérieurs aux retraits aux distributeurs automatiques de billets (DAB), qui sont un bon indicateur des paiements en espèces. Ce ratio progresse à 4,3 en 2019, et il atteint 5 en 2020. La hausse est un peu moins marquée pour les paiements

par carte dans les seuls commerces de proximité. Cette dynamique est renforcée par le développement du commerce en ligne, dont la croissance a été particulièrement portée par les fermetures des magasins pendant la crise sanitaire. Dans les prochaines années, la croissance des paiements avec la carte sans contact et le développement des paiements sur mobiles devraient se poursuivre. Encore peu utilisée, cette dernière solution bénéficie de l'appui puissant des fabricants de smartphones et du perfectionnement des fonctionnalités des applications de paiement. Ce développement des paiements par smartphone devrait plutôt se réaliser au détriment de la carte bancaire, mais il pourrait aussi affecter les espèces.

FINTECHS, CES NOUVEAUX ACTEURS QUI BOUSCULENT LES BANQUES

Le terme « fintech » (pour finance et technologie) est fréquemment employé pour désigner des startups qui développent une technologie innovante qui concurrence les banques. Certaines proposent des services financiers plus performants et à moindre coût. En 2018, 350 fintechs étaient identifiées, dont 234 exercent une activité régulée par l'ACPR ou la Banque de France. Ce segment de startups se divise en catégories qui permettent de les distinguer, comme les robo-advisors (conseil en investissement et gestion de portefeuille numérisés voire automatisés), paytechs (solution

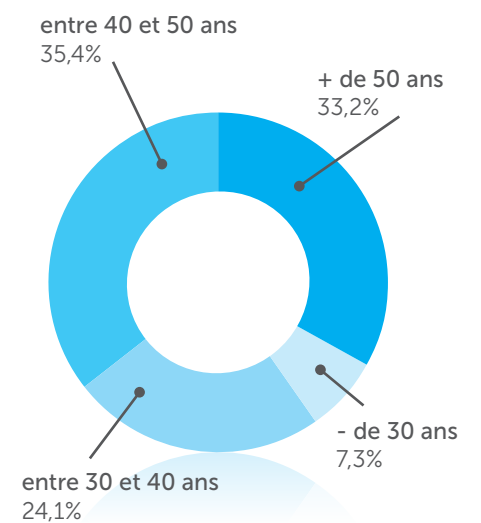
d'optimisation de tout type de paiements) ou les comparateurs (solution de comparaison de produits financiers : comptes bancaires, crédits, placement...). Au-delà du marché français, il faut bien sûr ajouter les fintechs présentes en Chine, aux Etats-Unis et dans les autres pays européens. Toutes ces entreprises ne se positionnent pas en ennemies des banques, loin s'en faut. Mais elles sont le signe annonciateur d'un profond bouleversement qui impactera tout le fonctionnement de la banque et remettra en cause les organisations existantes, dans lequel chacun devra se positionner.

BONS SENS

Les capteurs IoT, capables de reproduire les 5 sens de l'homme, sont de plus en plus utilisés dans l'industrie pour automatiser les processus de fabrication. Les banques font surtout appel à la vue, mais l'ouïe vient en second pour détecter des bruits et des incivilités par exemple. En faisant preuve d'imagination, pourquoi ne pas utiliser le toucher pour détecter la présence d'une personne non habilitée, ou l'odorat pour appréhender l'insertion d'un gaz dans un automate pour le faire sauter ? Nous avons vu ces dernières années que les rêves deviennent vite réalité.

TENDANCES

Même si elle se féminise peu à peu, la profession de chargé de sécurité reste fortement masculine, avec 20,4 % seulement de femmes. Tous sexes confondus, l'âge moyen des professionnels se situe à 44 ans. (Source : Étude du CNPP de 2019)

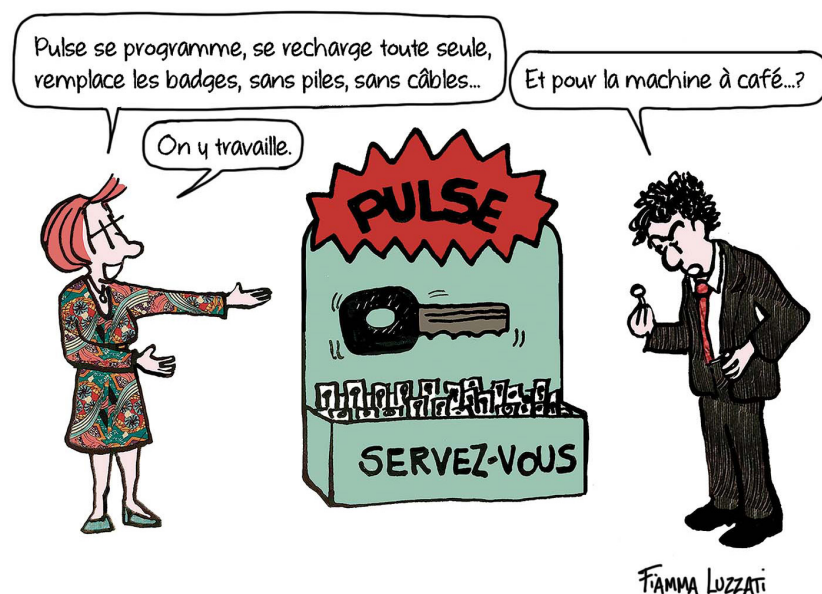


Spécial innovations



Les partenaires d'Aditel foisonnent de projets innovants qui contribuent à faire évoluer les stratégies sécuritaires et les outils à notre disposition pour répondre aux enjeux émergents. Dans ce dossier qui leur est consacré, AditelNews a demandé à certains d'entre eux de présenter quelques solutions prometteuses issues de leurs derniers développements R&D.

Assa Abloy Pulse. Une clé électronique autonome en énergie	P.5
Glory. Un investissement stratégique dans la fintech	P.6
Securex : vers le concept de site jamais isolé	P.7
Artifeel révolutionne le marché des alarmes	P.8
ESI. Comment les nouvelles technologies s'imposent dans la télésurveillance	P.9
Foxstream. Les performances de la vidéo intelligente au service des banques	P.10
Comment s'adapter à un monde qui change	P.11



Assa Abloy Pulse. Une clé électronique autonome en énergie

L'entreprise a développé une solution d'accès auto-alimentée et communicante qui allie simplicité d'installation et d'utilisation et performance.

Le système Pulse, dernière innovation développée par Assa Abloy Opening Solutions, propose une solution de gestion d'accès aux locaux totalement autonome en énergie. Les cylindres, cadenas et clés électroniques programmables auto-alimentés ne nécessitent en effet ni pile ni alimentation externe, grâce à la présence d'un module de récupération d'énergie de type dynamo qui équipe le cylindre Pulse, qui s'active par l'insertion de la clé. C'est le fait

de tourner la clé qui produit l'énergie nécessaire pour ouvrir la porte.

DES AVANTAGES MULTIPLES

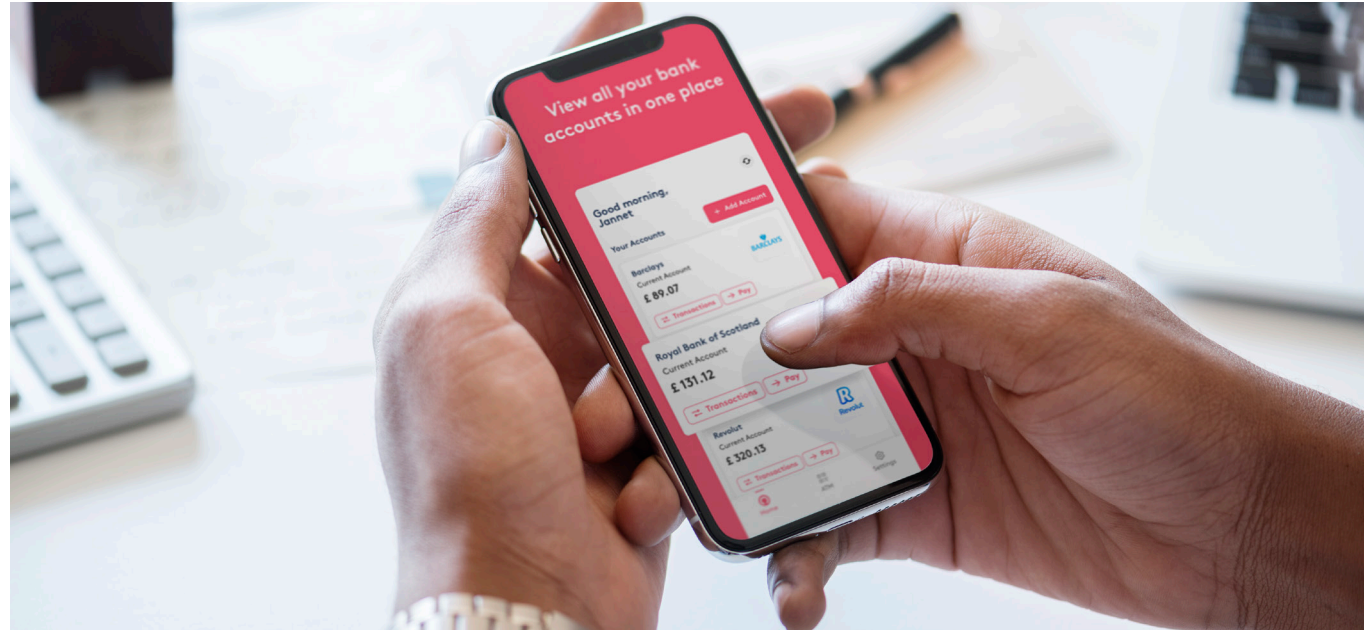
Les cylindres Pulse s'installent aussi simplement que des cylindres mécaniques, dans tout type de site neuf ou réhabilité. Véritable prouesse technique, le module de récupération d'énergie ne dépasse pas de la porte, ce qui le rend complètement invisible. La solution présente de nombreux avantages : l'absence de câbles et de piles, qui génère une économie d'énergie

tout au long du cycle de vie ; l'entretien, quasiment inexistant ; la possibilité de réutiliser et de reprogrammer les clés et les cylindres, qui simplifie la gestion du roulement du personnel et de l'accès temporaire pour les sous-traitants. De plus, les cylindres Pulse utilisent la technologie à contact électronique, et la puce RFID incluse dans la clé permet de communiquer avec d'autres matériels de l'écosystème Incedo™ Business Cloud. Avec une seule programmation, une clé peut servir de badge sur des lecteurs RFID ou sur des lecteurs muraux permettant le déverrouillage de la porte et la mise à jour de ses droits d'accès.

En savoir plus :
www.assaabloyopeningsolutions.fr/pulse



Glory. Un investissement stratégique dans la fintech



La fintech OneBanks propose une solution inédite de services bancaires pour des clients de banques différentes sur un même emplacement physique.

Acteur majeur des technologies de cash management, Glory a pris une participation significative dans la fintech OneBanks. Cette entreprise à forte croissance basée à Londres développe des kiosques, servis par deux employés, qui permettent d'effectuer toutes les opérations bancaires de base (dépôts, retraits, paiement de factures, virements, et bientôt dépôts de chèques et transferts), quelle que soit la banque dont on est client. Plusieurs banques ont ainsi la possibilité de proposer leurs services à partir d'un seul emplacement physique, à un coût nettement inférieur à celui d'une agence bancaire traditionnelle. OneBanks met simplement à disposition des clients une application

d'agrégation de comptes qui lui permet de gérer leurs comptes à leur place. Et à tous ceux que le digital désoriente, OneBanks apporte un SAV en assistance directe, pour les aider à installer et à utiliser les outils de leur banque.

RELATION CLIENT

Cette solution, à ce jour unique en son genre, a été rendue possible par la législation sur l'Open Banking récemment introduite au Royaume-Uni. Les clients des banques participantes – particuliers aussi bien que professionnels – ont un accès gratuit à plusieurs types de transactions,

tous pris en charge par un employé OneBanks afin d'offrir un service client et un accompagnement personnalisé. On peut parler de véritable

« cheval de Troie bancaire », même si l'entreprise vient combler un vide : dans un pays ou plus d'un tiers des agences ont été abandonnées, OneBanks remplit quasiment une mission de service public auprès des laissés-pour-compte de la digitalisation. Paradoxalement, ce sont les banques elles-mêmes qui rémunèrent OneBanks, lui permettant ainsi de développer une relation forte avec leurs clients, en prenant le risque que, demain, les clients ne connaissent plus leur banque.

43%

C'est la part des Français qui effectuent systématiquement leurs opérations bancaires en ligne. Ils sont 82% à reconnaître le caractère innovant des fintechs, et 40% seraient prêts à partager plus d'informations personnelles avec leur banquier ou leur assureur. (Source : baromètre Deloitte « Les Français et les nouveaux services financiers »).

OneBanks profite de toutes les avancées technologiques pour désintermédier les banques.

Securex : vers le concept de site jamais isolé

Afin de répondre aux nouveaux enjeux de sécurité, Securex a conçu une nouvelle approche des transmissions d'alarme plus économique et plus performante. L'entreprise présente ici les grandes lignes de sa solution TRASS MAX, en cours de développement.

En 2017, deux tendances se dégagent parmi nos interlocuteurs banquiers sur l'évolution du secteur : d'un côté, une réflexion sur la banque de demain (conception d'agences, métiers, maillage, gestion des fonds...) ; de l'autre, un besoin d'innovation sur la sécurité.

Ce constat nous a conduit à imaginer un matériel en totale rupture avec les centrales existantes, certes performantes mais génératrices de coûts induits importants du fait de leur conception et de leur « surpuissance ». Notre réflexion s'est bâtie autour de 4 principes : 1) une solution modulable qui réponde le plus justement à tout type d'agence ; 2) un matériel sans fil, pour éviter l'investissement à fonds perdus du câblage et les problèmes d'alimentation ; 3) une solution communiquant en local et vers l'extérieur ; 4) une solution simple et intuitive. A partir de là, l'idée majeure consistait à essayer d'atteindre le concept de « site jamais isolé », une offre inexistante sur le marché. Le projet TRASS MAX était lancé.

UNE TRANSMISSION ASSURÉE EN TOUTE CIRCONSTANCE

Actuellement les centrales d'alarmes fonctionnent selon le principe représenté dans le schéma 1 (ci-contre, en haut) : si la centrale ou le transmetteur sont hors service, le site n'est plus sécurisé alors que les détecteurs (D) fonctionnent. Nous avons donc cherché à ce qu'une alarme soit toujours transmise, même en cas de défaillance d'un élément de la chaîne de transmission : c'est le concept de « site jamais isolé ». Pour ce faire, le fonctionnement de TRASS MAX est basé sur :

- l'utilisation de multiples réseaux de transmission, chacun indépendants des autres
- la gestion de la sécurité via une intelligence déportée au sein d'un cloud
- la sécurisation des échanges par un système de triangulation
- une totale autonomie, si besoin, des organes de détection : détection, alimentation, transmission.

Cette nouvelle approche (schéma 2 ci-dessous) doit nous permettre d'affirmer demain qu'un site ne sera jamais isolé. Notre choix a été de répondre au

Securex a obtenu un brevet pour ce nouveau concept de gestion des alarmes.

besoin de transmission d'alarme sans pénaliser le produit économiquement avec les notions de contrôle d'accès et de gestion des ouvrants, même si TRASS MAX intègre dans son propre système des notions d'habilitation, d'asservissement et de temporisation. TRASS MAX est un produit ouvert, et pourra donc communiquer avec d'autres systèmes pour la gestion des ouvrants et le contrôle d'accès. Un partenariat est déjà en place avec la société Technofort. Securex a déposé et obtenu un brevet (n°20204666.0) pour ce nouveau concept de gestion des alarmes. Le développement est en cours.

Schéma 1

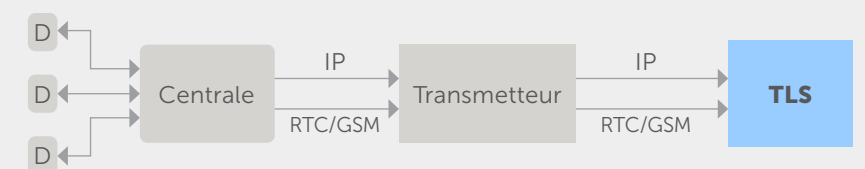
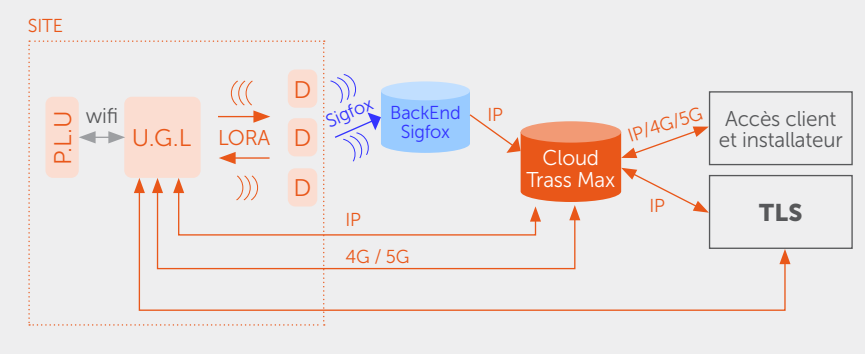


Schéma 2



Artifeel révolutionne le marché des alarmes

Avec son système Check'In, la startup s'appuie sur l'intelligence artificielle pour créer une véritable disruption qui simplifie l'utilisation des alarmes et réduit drastiquement le risque d'erreur.

Créée par Alain Staron et Mikael Balpe, Artifeel a conçu un projet d'alarme disruptif, sélectionné par Bouygues Telecom dans le cadre de son challenge Flowers. La startup vient de lancer le premier produit de sa gamme, le capteur Check'In. Ce produit très simple à l'usage mais très sophistiqué dans sa conception apporte une réponse à un double problème : la complexité des systèmes de télésurveillance et le taux de fausses alarmes.

CHANGEMENT DE PARADIGME

Pour cela, il change le paradigme des alarmes. Celles-ci sont en effet habituellement prévues pour

donner l'alerte si un événement se produit dans une plage de temps où l'utilisateur prévoit qu'il ne doit rien se passer. Check'In ne demande pas de plage de temps : le capteur fonctionne 24 h/24, 7 j/7, et n'alerte que s'il détecte une anomalie. Ainsi, l'utilisateur n'a plus à programmer son alarme, à l'activer ou à la désactiver. Cette innovation entraîne une simplification majeure du parcours client, qui réduit substantiellement le taux de fausses alarmes. La particularité de Check'In est

L'utilisateur n'a plus à programmer son alarme, à l'activer ou à la désactiver.

d'embarquer une intelligence artificielle capable d'identifier les événements anormaux. Nous sommes ici au cœur de l'innovation en IA : soulager l'homme des tâches sans valeur ajoutée (ici, rentrer un code pour activer/désactiver une alarme), qui sont sources d'erreur. Pour fonctionner, cependant, l'intelligence artificielle requiert un très grand nombre de données, et Check'In

produit en continu 21 séries temporelles pour prendre les meilleures décisions.

UN PRODUIT TOUT-EN-UN
Au-delà de cette innovation majeure,

Check'In propose la première alarme totalement intégrée du marché : le capteur, la centrale de surveillance, la sirène et le dispositif de levée de doute contiennent à l'intérieur d'un boîtier de 12 cm x 7 cm x 2,5 cm. L'installation est donc réduite au strict minimum : une dizaine de secondes suffisent pour installer le boîtier et le mettre en marche. Il s'agit d'une installation « stick & play » sans appairage, ni branchement, ni connexion à un réseau. Grâce à sa connectivité « bas débit longue portée » sur la base des réseaux 4G et à son autonomie électrique de 2 ans, Check'In est parfaitement adapté à la surveillance des sites isolés : Algeco de chantier, transformateurs électriques, appartements de vacances, garages... Son IA embarquée lui permet par ailleurs d'offrir un nouveau service de traçabilité des ouvertures. Pour ces raisons, Check'In apporte une réelle nouveauté sur le marché des alarmes et de la télésurveillance en termes de coût, d'efficacité et de potentiel de protection. Ce premier produit de la gamme Artifeel sera prochainement complété par deux autres innovations majeures. Et, ce qui ne gêne rien, il a été conçu et développé, et est fabriqué, en France.

Contact : Arthur@artifeel.com



ESI. Comment les nouvelles technologies s'imposent dans la télésurveillance



Gafa, IoT, IA : quel rôle joueront-ils dans l'évolution du marché de la télésurveillance demain ? Philippe Camilleri, directeur général d'ESI, livre son analyse.

La télésurveillance grand public reste en Europe l'apanage de quelques grands acteurs. Outre-Atlantique, toutefois, on voit déjà poindre la menace des Gafa, avec des solutions basées sur des produits hardware attractifs, peu onéreux, alliant le plaisir d'utilisation et la sécurité, qui ne se restreignent pas à surveiller mais aident à gérer la maison. Ces produits sont à des années-lumière sur le plan technologique grâce à l'intégration dans le cloud et à l'intelligence artificielle dont les Gafa sont les maîtres incontestés. Le segment professionnel semble encore à l'abri. Des produits d'entrée de gamme affluent mais ils ne font pas le poids face à des équipements offrant un autre niveau de sécurité. La plupart des automates (centrales d'alarme, contrôle d'accès) communiquent depuis des années sur IP et intègrent

actuellement la compatibilité VOIP, principalement sur base SIP. Des certifications de sécurité type Anssi vont devenir indispensable pour tenter de se prémunir de la menace cyber omniprésente. Des voies de transmission secondaires en wireless 4G/5G viennent compléter le filaire et le passage par un cloud constructeur semble désormais incontournable. Si cette pratique est aujourd'hui gratuite, il est clair que son utilisation ne le restera pas indéfiniment et que la liberté de changement de l'installateur ou de l'utilisateur sera restreinte. Un accès direct sans cloud préserve par ailleurs de l'utilisation des données personnelles et il serait vain de considérer que les géants sont freinés dans leur usage par le RGPD !

Outre-Atlantique, les Gafa ont déjà investi le marché de la télésurveillance grand public.

VIRAGE TECHNOLOGIQUE

L'IoT était évoqué il y a quelques années dans toutes les conversations

techniques. Son usage reste limité pour la sécurité. La faible bande passante, incompatible avec audio et vidéo, et une couverture encore restreinte, ne me donnent pas beaucoup d'espoir. On devrait voir apparaître en revanche des objets autonomes équipés de SIM 5G. Enfin l'intelligence artificielle a commencé à s'imposer dans les traitements vidéo. Son essor se poursuivra, nécessitant des moyens GPU ou CPU de moins en moins lourds. Les quelques acteurs qui ont pris ce virage technologique disposent désormais d'une large avance sur ceux qui n'y ont pas cru.

5,5% C'est la croissance annuelle moyenne du chiffre d'affaires

de la sécurité électronique (alarmes, contrôle d'accès, vidéosurveillance) depuis 10 ans. A l'horizon 2025, ce segment pourrait représenter 62% de l'activité de l'ensemble du secteur de la sécurité. (Source : BFM Business.)

Foxstream. Les performances de la vidéo intelligente au service des banques

En ayant recours à l'intelligence artificielle, Foxstream renforce la performance de ses enregistreurs vidéo pour faciliter le quotidien des collaborateurs et des responsables sécurité.

Résultat des travaux de son équipe R&D, Foxstream intègre de nouvelles fonctionnalités d'analyse vidéo dans sa gamme d'enregistreurs Cossilys pour répondre aux exigences du milieu bancaire. Les enregistreurs sont capables de faire de la détection de squat dans les agences pour garantir la sécurité des employés et des clients. Ces détections envoient une alarme au télésurveilleur qui peut suivre en temps réel l'activité de l'agence et donner l'alerte en cas de besoin. La détection de présence devant les DAB renforce également la sécurité dans les espaces libre-service. En cas de présence prolongée, une alarme est remontée pour permettre une intervention dans les meilleurs délais. L'utilisation des caméras permet de détecter une intrusion intérieure et de réaliser une levée de doute instantanée. Dans les bâtiments sensibles ou très sensibles, notre expertise en détection d'intrusion extérieure offre la possibilité d'alerter au plus tôt de toute intrusion sur le site. L'option de comptage permet d'analyser la fréquentation des sites bancaires. En agence, cela améliorera la satisfaction client : temps d'attente diminué, recherche des zones d'attractivité (heat mapping), etc. Dans les bâtiments administratifs, cette option donne en instantané le taux d'occupation. Ces algorithmes sont optimisés pour être déployés sur les enregistreurs

Ces algorithmes sont optimisés pour être déployés sur les enregistreurs standard sans modification du matériel.

standard sans modification de matériel. Grâce à son expertise en Deep Learning, Foxstream accompagne ses clients dans la co-construction de scénarios sur mesure.

AFFICHAGE DYNAMIQUE

Directement intégré sur son poste de travail, fixe ou mobile, en respectant les contraintes des services IT, le widget Foxstream offre au collaborateur la possibilité de visualiser les caméras essentielles de l'agence, et d'agir sur des boutons d'action discrets depuis son écran. Dans un contexte d'agences rattachées, ce widget peut être utilisé depuis les agences principales pour assurer la protection des collaborateurs isolés. Le collaborateur peut aussi avoir accès en permanence à la vidéo sur tablette lors de ses déplacements dans l'agence. Les boutons d'action

programmables permettent d'alerter les collègues, de visualiser une caméra spécifique, d'actionner l'alarme, d'ouvrir ou de bloquer une porte à distance... Foxstream propose dès maintenant une solution de management vidéo pour opérer directement les caméras depuis le cloud privé de la banque. Cette solution d'avenir garantit une dématérialisation des enregistreurs en agence et une centralisation sécurisée du stockage, de l'exploitation et de la supervision de toute la chaîne vidéo.

Cybersécurité

Foxstream développe des solutions sécurisées adaptées aux exigences et contraintes de chaque client. La démarche cybersécurité se base sur les concepts « Secure by Design » et « Zero Trust Network », en appliquant les préconisations de l'ANSSI en matière de cryptographie, codage et déploiement des solutions de sécurité physique.



Comment s'adapter à un monde qui change

Les évolutions technologiques et les nouveaux usages transforment la banque. Les établissements doivent inventer de nouveaux modèles pour répondre aux exigences des nouvelles générations.

A quoi ressemblera la banque de demain ? Si la question est loin de faire l'unanimité parmi les experts, tous se retrouvent sur un constat : la démocratisation des outils numériques risque de bousculer les banques « traditionnelles », surtout avec l'arrivée des nouvelles générations. Les banques devront se montrer capables d'offrir de nouveaux

services adaptés à la demande des clients qui souhaitent tout avoir le plus rapidement possible en se déplaçant le moins souvent possible. Le concept des agences actuelles s'en trouvera probablement totalement transformé. D'abord, à cause de la baisse de la circulation des valeurs fiduciaires, et de l'évolution de la gestion de ces valeurs, qui favoriseront le développement

Le concept des agences actuelles devrait se trouver totalement transformé.

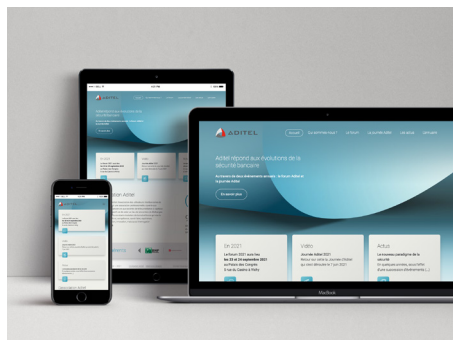
d'agences sans cash. Deuxièmement en raison des solutions à distance qui se déploient de plus en plus et qui deviennent incontournables.

DÉPLACEMENT DES RISQUES

Les agences pourraient alors devenir des espaces de conseil où on n'effectuera plus aucune opération bancaire. Cela signifie que le risque sera totalement déplacé et équivalent à celui d'un petit commerce sur le plan de la protection physique de lieux. Cependant le risque lié aux opérations numériques va s'accroître de manière exponentielle. C'est pour se préparer à ce double effet que les banques organisent et adaptent leurs dispositifs de sécurité physique et logique.



UN NOUVEAU SITE POUR LA COMMUNAUTÉ ADITEL

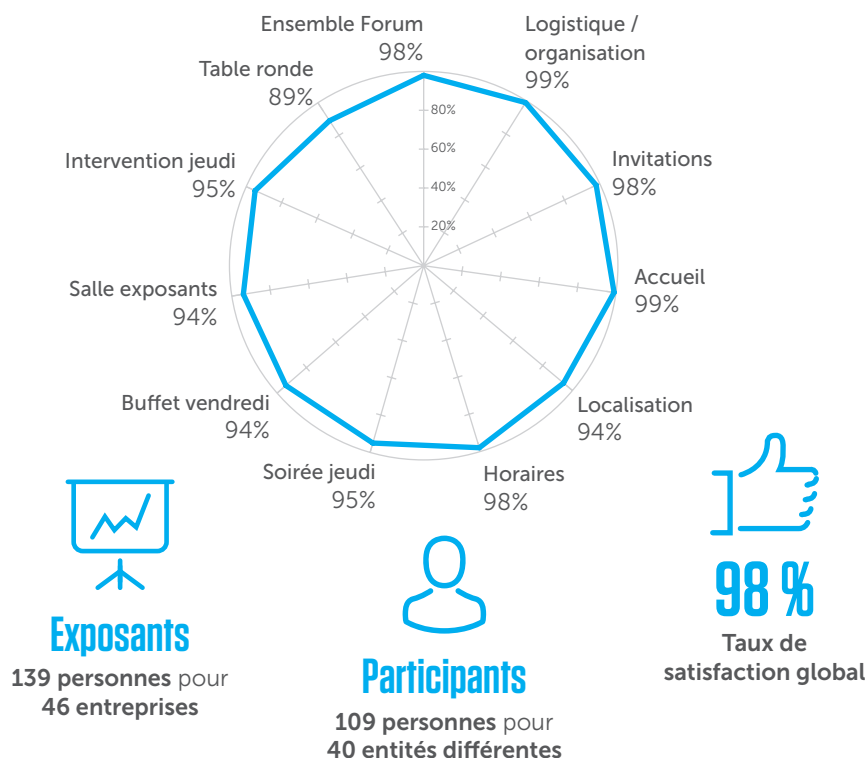


Il a été totalement repensé pour resserrer nos liens et répondre à vos attentes. Rendez-vous sur notre site aditel-asso.fr. Vous y trouverez toutes les informations concernant l'association, comme la liste des adhérents et la composition du conseil d'administration, mais aussi une présentation de nos différents partenaires qui sont généralement exposants

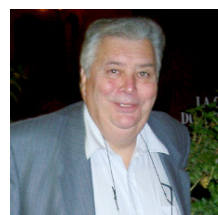
du Forum. Il nous a paru important dans cette nouvelle version de retracer la vie de l'association. Vous pourrez ainsi y consulter tous les numéros d'AditelNews, ainsi que de nombreuses vidéos, comme celle de la table ronde du Forum de Vichy. Pour finir, ce qui est peut être le plus important pour vous : le site donne accès à toutes les dates et aux informations concernant nos différentes manifestations. www.aditel-asso.fr

BILAN DU FORUM 2021

Nous avons été particulièrement heureux de nous retrouver au Forum de Vichy les 23 et 24 septembre. Voici quelques indicateurs de satisfaction qui confirment l'impression générale que nous avons eue sur le moment : c'était un très beau Forum. Rendez-vous à la prochaine édition !



Hommage



Aditel souhaite saluer la mémoire de Jean-François Raynal, qui nous a quittés l'été dernier. Jean-François a fait

une grande partie de sa carrière à la Banque Populaire Bourgogne-Franche-Comté où il a occupé différents postes jusqu'à devenir directeur de l'audit et de la sécurité. C'est au travers de cette dernière fonction qu'il s'est investi dans Aditel, d'abord comme administrateur, puis comme président en 2006 et 2007, succédant à Alexis Pouget. Jean-François a marqué de son empreinte notre association, notamment en persuadant le directeur de la sécurité de HSBC de l'époque (Christian Jacquier) du bien-fondé de sa participation à Aditel, faisant de HSBC la première banque nationale adhérente. Il avait également souhaité rajeunir l'identité d'Aditel en lui donnant un nouveau logo. Toute l'association adresse aux proches de Jean-François ses pensées et son soutien.

FORUM 2022

Le 31^e forum se déroulera les 29 et 30 septembre à Nancy au programme de cette édition : « Incidence de l'évolution des comportements sociétaux sur les banques et le métier de la sécurité »

RÉSEAUX SOCIAUX

Aditel, c'est aussi une communauté présente sur les réseaux sociaux. Vous pouvez suivre l'actualité de l'association sur notre compte LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/company/aditel-association/>

